

**#Bezpieczeństwo**

# **Miejscowe ogrzewacze pomieszczeń**

Raport Inspekcji Handlowej





## Kto, co i kiedy?

Wojewódzkie inspektoraty Inspekcji Handlowej w Katowicach, Krakowie, Poznaniu i Rzeszowie od marca do października 2024 r. skontrolowały **26 modeli miejscowych ogrzewaczy pomieszczeń** – ich dokumentację i oznakowanie.





# Tło kontroli

Kontrole przeprowadziliśmy u 15 sprzedawców.

Sprawdziliśmy:

- poprawność uwidaczniania etykiet energetycznych i kart produktu w punktach sprzedaży oraz na stronach WWW,
- czy kontrolowane produkty zostały wprowadzone do bazy EPREL.

**Baza Danych o Produktach EPREL** zawiera szczegółowe dane techniczne produktów, dla których wymagana jest etykieta energetyczna. Dane wprowadzają dostawcy przy rejestracji danego modelu, a baza na tej podstawie generuje etykiety energetyczne.



## Tło kontroli

Przedsiębiorców wytypowaliśmy na podstawie monitoringu własnego oraz dostępności wyrobów w sklepach internetowych i stacjonarnych.

12 urzędzeń pochodziło z Polski, 3 z Serbii, po 2 z Bułgarii, Czech, Francji, Słowacji oraz po 1 z Danii, Rumunii i Węgier.





# Podstawa prawna

- Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2017/1369 z 4 lipca 2017 r. ustanawiające ramy etykietowania energetycznego i uchylające dyrektywę 2010/30/UE
- Rozporządzenie delegowane Komisji (UE) 2015/1186 z 24 kwietnia 2015 r. uzupełniające dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady 2010/30/UE w odniesieniu do etykietowania energetycznego miejscowych ogrzewaczy pomieszczeń
- Ustawa z 14 września 2012 r. o etykietowaniu energetycznym produktów związanych z energią i Ustawa z dnia 13 kwietnia 2016 r. o systemach oceny zgodności i nadzoru rynku (w zakresie procedur kontroli i postępowania administracyjnego)



# Uwidacznianie etykiet, wymagania formalne

Inspektorzy zweryfikowali, czy:

- etykieta efektywności energetycznej jest eksponowana we właściwy sposób w stacjonarnym punkcie sprzedaży oraz na stronie WWW;
- karta produktu jest dostępna dla konsumenta w punkcie sprzedaży oraz na stronie WWW;
- produkt jest prawidłowo wprowadzony do bazy EPREL;
- dokumentacja techniczna jest kompletna.

Dzięki etykiecie efektywności energetycznej i karcie produktu konsument ma podczas zakupu dostęp do danych umożliwiających porównanie modeli i świadomy wybór tego, który najlepiej odpowiada jego potrzebom.





# Wyniki kontroli

Wyniki kontroli ekspozycji etykiet miejscowych ogrzewaczy pomieszczeń w punktach sprzedaży i na stronach WWW – **na 26 modeli w 14 stwierdziliśmy 34 nieprawidłowości.**

**Efekt: Konsument nie ma możliwości zapoznania się z parametrami technicznymi urządzenia pod kątem swoich potrzeb.**

## Nieprawidłowości w punktach sprzedaży:

- w 2 przypadkach – etykieta efektywności energetycznej była nieprawidłowo umieszczona – niewidoczna dla konsumenta;
- w 1 przypadku – brak etykiety efektywności energetycznej;
- w 1 przypadku – brak karty produktu;
- w 1 przypadku – nieprawidłowo sporządzona karta produktu.



# Wyniki kontroli

## Nieprawidłowości na stronach WWW:

- w 9 przypadkach – brak karty produktu na stronie WWW;
- w 8 przypadkach – brak etykiety efektywności energetycznej na stronie WWW;
- w 6 przypadkach – produkt niewprowadzony do bazy EPREL;
- w 2 przypadkach – nieprawidłowe dane wprowadzone do bazy EPREL;
- w 2 przypadkach – w materiałach promocyjnych nie podano klasy efektywności energetycznej urządzenia;
- w 1 przypadku – karta produktu nieprawidłowo wyświetlana na stronie WWW;
- w 1 przypadku – etykieta efektywności energetycznej wyświetlana w nieprawidłowy sposób na stronie WWW.





## Efekty kontroli

W związku z naruszeniem przez sprzedawców obowiązków dotyczących uwidaczniania i dostępności kart produktu oraz etykiet efektywności energetycznej, właściwe wojewódzkie inspektoraty Inspekcji Handlowej przeprowadzą postępowania administracyjne w celu wyeliminowania naruszeń oraz nałożenia kar administracyjnych. Sprzedawcy i dostawcy otrzymali **19 wniosków o przeprowadzenie działań naprawczych**. Niektórzy przedsiębiorcy już się do nich zastosowali.



# Porady dla przedsiębiorców

- Sprawdź, czy produkt otrzymany od dostawcy (producenta/importera) ma **etykietę efektywności energetycznej** oraz **kartę produktu** (również w wersji elektronicznej), które będziesz mógł umieścić na swojej stronie WWW.
- Pamiętaj, że karta produktu i etykieta efektywności energetycznej powinny być dostępne dla konsumenta online na każdym etapie kontaktu z produktem, za pomocą odpowiednich mechanizmów wyświetlania.
- Sprawdź, czy produkt jest **prawidłowo oznakowany danymi dostawcy**.
- Sprawdź, jakie masz obowiązki jako dostawca/sprzedawca i zapoznaj się z nimi. Pamiętaj, że za ich naruszenie grozi administracyjna kara pieniężna.



# Informacje dla przedsiębiorców

- ➔ Sprzedawca ma obowiązek eksponowania etykiety dostarczonej z produktem przez dostawcę w sposób widoczny – również podczas sprzedaży przez internet.
- ➔ Sprzedawca ma obowiązek udostępnić na żądanie konsumenta kartę produktu w wersji papierowej, a w przypadku sprzedaży internetowej – zapewnić jej poprawne wyświetlanie.
- ➔ Dostawca zapewnia dokładność dostarczanych etykiet i kart produktu oraz sporządza dokumentację techniczną.
- ➔ Etykieta i karta produktu na stronie WWW powinny być umieszczone w bliskiej odległości od ceny produktu. Muszą mieć taką wielkość, aby były dobrze widoczne i czytelne niezależnie od rodzaju urządzenia, na którym są wyświetlane.



# Porady dla przedsiębiorców

- Za niepoprawne uwidacznianie lub niedostarczenie etykiety efektywności energetycznej lub karty produktu mogą być nałożone **kary na sprzedawcę i dostawcę**.
- **Minimalna kara** za niedopełnienie obowiązków dotyczących uwidaczniania etykiety energetycznej i karty produktu – w 2024 r. wynosiła **od 7155,48 zł za każde wykryte naruszenie. UOKiK może orzec wielokrotność tej kwoty**.
- Dostawca ma obowiązek rejestracji produktu w **Bazie Danych o Produktach (EPREL)** przed wprowadzeniem go do obrotu – za każde wykryte naruszenie grozi kara od 7155,48 zł.
- Więcej informacji o etykietach na **stronie Komisji Europejskiej**.



# Porady dla konsumentów

- Przy zakupie miejscowego ogrzewacza pomieszczeń, także online, **sprawdź etykietę efektywności energetycznej i kartę produktu** – to zapewnienie dostawcy, że produkt spełnia obowiązujące wymagania w zakresie wykorzystania podstawowych zasobów (np. energii elektrycznej).
- Sprawdź, czy na urządzeniu są **dane dostawcy** (producenta/importera) – ułatwi Ci to dochodzenie Twoich praw w razie potrzeby.
- Parametry techniczne danego urządzenia możesz sprawdzić w **bazie EPREL** – link, kod QR lub numer rejestracyjny produktu pozwalający na odszukanie go znajduje się na materiałach dostarczanych z wyrobem.



# Porady dla konsumentów

- Sprawdź, czy do miejscowego ogrzewacza pomieszczeń dołączone są **instrukcja oraz informacje dotyczące bezpiecznego użytkowania w języku polskim**, m.in. sposób poprawnej instalacji, opis dostępnych funkcjonalności oraz konserwacji. Zapoznaj się z nimi przed użyciem urządzenia.
- Wykaz części zamiennych i instrukcja naprawy powinny być dostępne na stronie WWW producenta.







## Na skróty

Kontrola dokumentacji i oznakowania kominków i ogrzewaczy typu „koza”

**Na 26 modeli → zakwestionowaliśmy 14**

10 z nich miało więcej niż jedną nieprawidłowość



Zescreenuj i podaj dalej!

Listę skontrolowanych produktów  
znajdziesz w osobnym  
dokumencie na [\*\*uokik.gov.pl\*\*](https://uokik.gov.pl)

