

**#Bezpieczeństwo**

# **Źródła światła**

Raport Inspekcji Handlowej





## Kto, co i kiedy?

Wojewódzkie inspektoraty Inspekcji Handlowej w Białymstoku, Krakowie, Lublinie, Rzeszowie, Szczecinie i Wrocławiu od lipca do października 2023 r. skontrolowały **20 modeli źródeł światła.**



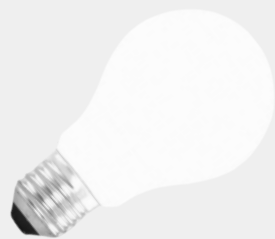


## 3 etapy kontroli

Sprawdziliśmy **poprawność uwidaczniania etykiet energetycznych** w sklepach stacjonarnych i online a eksperci zbadali produkty laboratoryjnie.

Kontroli poddaliśmy 16 sklepów stacjonarnych i 1 dostawcę. 15 przedsiębiorców prowadziło również sprzedaż internetową.

12 produktów pochodziło z Chin, 5 – z Polski, po 1 – ze Szwecji, Bułgarii i Holandii.





# Tło kontroli

Zweryfikowaliśmy **zadeklarowany przez producentów poziom zużycia energii**, istotny z punktu widzenia zrównoważonej konsumpcji oraz domowego budżetu.

Przedsiębiorców wytypowaliśmy na podstawie monitoringu własnego, sygnałów z rynku oraz dostępności wyrobów.





# Podstawa prawna

- Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2017/1369 z 4 lipca 2017 r. ustanawiające ramy etykietowania energetycznego i uchylające dyrektywę 2010/30/UE
- Rozporządzenie delegowane Komisji (UE) 2019/2015 z dnia 11 marca 2019 r. uzupełniające rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2017/1369 w odniesieniu do etykietowania energetycznego źródeł światła oraz uchylające rozporządzenie delegowane Komisji (UE) nr 874/2012
- Ustawa o z 14 września 2012 r. o etykietowaniu energetycznym produktów związanych z energią
- Ustawa z dnia 13 kwietnia 2016 r. o systemach oceny zgodności i nadzoru rynku (w zakresie procedur kontroli i postępowania administracyjnego)





# Uwidacznianie etykiet, wymagania formalne

Inspektorzy zweryfikowali, czy:

- **etykieta efektywności energetycznej jest eksponowana** we właściwy sposób w sklepach stacjonarnych i online,
- **karta informacyjna produktu jest dostępna** dla konsumenta w punkcie sprzedaży i online.

## **Dlaczego to ważne?**

Dzięki prawidłowemu uwidacznianiu etykiety efektywności energetycznej i karty produktu konsument ma dostęp do danych, na podstawie których może porównać dostępne modele i świadomie wybrać ten, który najlepiej odpowiada jego potrzebom.



# Wyniki kontroli formalnej i ekspozycji etykiet

Na 20 źródeł światła **zakwestionowaliśmy 7.**

**3 modele** – nieprawidłowo sporządzona karta produktu lub etykieta energetyczna na stronie WWW albo ich brak.

**2 modele** – brak etykiety efektywności energetycznej online.

**1 model** – nieprawidłowo sporządzona karta produktu.

**Efekt: Konsument nie jest właściwie informowany o parametrach produktów, które chce kupić.**

**1 model** – nieprawidłowo sporządzona dokumentacja techniczna.

**Efekt: Brak dowodów, że producent sprawdził spełnianie obowiązujących wymagań.**

3 modele miały więcej niż jedną niezgodność.



# Badania laboratoryjne



Eksperci sprawdzili parametry zadeklarowane na etykietach efektywności energetycznej:

- energia elektryczna w kWh zużywana przez 1000 godzin przez włączone źródło światła,
- użyteczny strumień świetlny – tzw. moc światła – im więcej lumenów, tym więcej światła dostarcza żarówka czy LED,
- moc w trybie włączenia, tj. ilość mocy zużywanej do wytworzenia światła,
- klasa efektywności energetycznej.





# Wyniki – badania laboratoryjne

**W 1 produkcie** deklaracje dostawcy nie zgadzały się z rzeczywistością

**deklaracja producenta  $\neq$  rzeczywista moc światła**

etykieta

**900 lm**

klasa F

$\neq$

badania

**598 lm**

klasa G

Wynik badania wpłynął też na ocenę klasy efektywności energetycznej – to jeden z czynników, od których ona zależy.





# Efekty kontroli

**1 przypadek** – kara ponad 6 tys. zł dla sprzedawcy.

**6 przypadków** – wobec dostawców lub sprzedawców trwają postępowania administracyjne, które mogą zakończyć się nałożeniem kar.

**1 przypadek** – przekazanie informacji o braku dokumentacji technicznej organowi nadzoru w Czechach, gdzie produkt został wprowadzony do obrotu.



# Porady dla przedsiębiorców

## Sprawdź, czy:

- produkt otrzymany od dostawcy **ma etykietę efektywności energetycznej i kartę produktu** także w wersji elektronicznej, którą będziesz mógł umieścić na swojej stronie WWW;
- produkt jest **prawidłowo oznakowany danymi dostawcy** (producenta/importera).

## Pamiętaj, że:

- karta produktu i etykieta efektywności energetycznej mają być **dostępne dla konsumenta online** na każdym etapie zakupu;
- za naruszenie obowiązków grożą administracyjne kary pieniężne.



# Porady dla przedsiębiorców

## Znaj swoje obowiązki:

- sprzedawca eksponuje w sposób widoczny etykietę dostarczoną przez dostawcę z produktem – również w sprzedaży online;
- sprzedawca udostępnia na żądanie konsumenta kartę produktu w wersji papierowej, a online – zapewnia jej poprawne wyświetlanie.



# Porady dla przedsiębiorców

## Znaj swoje obowiązki:

- dostawca zapewnia dokładność dostarczanych etykiet i kart produktów oraz sporządza dokumentację techniczną;
- dostawca rejestruje produkt w **Bazie Danych o Produktach ERPEL** po założeniu konta na platformie **ECAS** (ang. European Commission Authentication Service).

**Za każde wykryte naruszenie grozi kara od 6346,15 zł.**

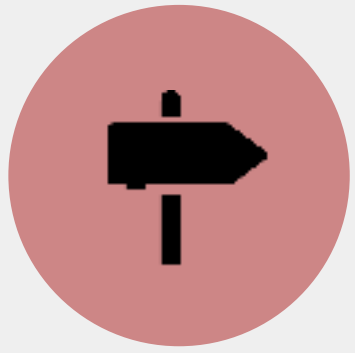


# Porady dla konsumentów

## Sprawdź:

- **dane na etykiecie efektywności energetycznej i karcie produktu** – znajdziesz je na opakowaniu w sklepie lub na stronie WWW sprzedawcy – pomogą Ci dobrać produkt do Twoich potrzeb;
- **dane dostawcy** (producenta/importera) na produkcie – ułatwią Ci dochodzenie Twoich praw w razie potrzeby;
- link, kod QR lub numer rejestracyjny produktu w bazie **EPREL**.





## Na skróty

**Zakwestionowaliśmy 8 źródeł światła.**

**W 1 przypadku** – niezgodność zadeklarowanych na etykiecie parametrów i zawyżona klasa efektywności energetycznej.

**W 7 przypadkach:**

- brak etykiety energetycznej na stronie WWW;
- nieprawidłowo sporządzona karta produktu na stronie WWW lub jej brak;
- nieprawidłowo sporządzona dokumentacja techniczna.

Zescreenuj i podaj dalej!

Listę skontrolowanych  
produktów  
znajdziesz w osobnym  
dokumencie na [\*\*uokik.gov.pl\*\*](https://uokik.gov.pl)

